

FRAGENKATALOG ZUR BEWERBUNG

Bundeswettbewerb 2022/23

Nachhaltige Tourismusdestinationen in Deutschland

1. Wettbewerbsphase

Dieses Dokument dient als Übersicht des Fragenkataloges der ersten Wettbewerbsphase und ist nicht zum Ausfüllen vorgesehen. Bis zum Wettbewerbsstart am 01.10.2022 kann es noch zu kleineren Änderungen kommen. Irrtümer bleiben vorbehalten.

Durch Klicken auf die Felder „Weitere Informationen“ gelangen Sie automatisch ans Ende des Dokumentes mit zusätzlichen Informationen zu den einzelnen Fragen.

Bitte beachten Sie, dass wir nur Bewerbungen mit ausgefülltem und unterschriebenem Anmeldeformular berücksichtigen können. Wir bitten Sie, das Anmeldeformular im Bewerbungsportal hochzuladen. Darüber hinaus können Sie ein aussagekräftiges Foto Ihrer Destination hochladen, welches wir auf der Wettbewerbsseite zusammen mit dem Destinationsnamen präsentieren.

Einsendeschluss der ersten Wettbewerbsphase ist der 21.11.2022. Bitte schließen Sie die Bearbeitung des Online-Fragenkataloges rechtzeitig ab.

Nach der Bewerbungsphase schalten wir für Sie in Ihrem Online-Profil eine Auswertung Ihres Ergebnisses frei. Sie können bei dieser Erstauswertung direkt Ihre Stärken erkennen und Ihre Eingaben im Vergleich mit den Mitbewerber*innen (als Benchmark) prüfen. Dies hilft Ihnen zur weiteren strategischen und konkreten Bearbeitung des Themenfelds Nachhaltigkeit in Ihrer Destination.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme am Bundeswettbewerb!



**Nachhaltige
Tourismus
destinationen**

BUNDESWETTBEWERB

2022/23

1. Fragen zur Tourismusdestination (Pflichtangaben)

1.1 Name, Anmeldeformular und Foto *Weitere Informationen*

Name der Destination

Website der Destination

Bitte laden Sie hier das Anmeldeformular hoch.

Bitte laden Sie ein aussagekräftiges Foto Ihrer Destination hoch.

1.2 Destinationskategorie *Weitere Informationen*

Welcher Kategorie ordnen Sie Ihre Destination zu?

- Tourismusort / Subdestination
- Stadt mittlerer Größe
- Tourismusregion unter Landesebene
- Großstadt

Haben Sie Kenntnis darüber, ob sich weitere Akteur*innen aus Ihrer touristischen Gebietskulisse beworben haben?

Wenn ja: Name der weiteren Bewerber*innen. Haben Sie sich mit diesen zur Teilnahme am Wettbewerb abgestimmt?

1.3 Größe der Destination

Wie viele Kommunen / Gemeinden und Landkreise umfasst Ihre Destination?

- Anzahl der Kommunen bzw. Gemeinden
- Anzahl der Landkreise

Bitte geben Sie Auskunft über die Übernachtungszahlen in Ihrer Destination.

- Anzahl der Übernachtungen im Jahr 2021
- Anzahl der Übernachtungen im Jahr 2020
- Anzahl der Übernachtungen im Jahr 2019

1.4 Destinationsmanagement-Organisation

Zuständige touristische Organisation der Destination

Wie viele Mitarbeitenden hat Ihre Organisation? (Vollzeitäquivalente)

Wie wird die Finanzierung der DMO gesichert? (Art und Höhe der Finanzierung)

1.5 Tourismusmanagementplan *Weitere Informationen*

Existiert für Ihre Destination ein Tourismusmanagementplan?

Wenn ja: Name des Konzepts und Jahr der Erstellung. Bitte Konzept hochladen.

2. Grundfragen zur Einteilung in die Bewerberkategorie (Pflichtangaben)

2.1 Fragen zur Einstufung in Bewerberkategorie *Weitere Informationen*

Ist die Destination Mitglied der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele oder eines anderen vergleichbaren Nachhaltigkeitsnetzwerkes?

Wenn ja: Name des Netzwerks

Existiert für Ihre Destination eine gesonderte touristische Nachhaltigkeitsstrategie oder Leitbild zur strategischen Ausrichtung der Nachhaltigkeit?

Hat die Destination ein Nachhaltigkeitsteam oder eine*n Nachhaltigkeitsbeauftragte*n?

Hat die DMO eine Umwelt-/Nachhaltigkeits-Zertifizierung?

Hat die Destination eine Nachhaltigkeits-Zertifizierung?

Wird in der Marketingkommunikation Ihrer Destination das Thema Nachhaltigkeit thematisiert?

3. Nachhaltigkeitsbewertung (max. 20,5 Punkte)

3.1 Haben Sie bereits Maßnahmen zu folgenden Aspekten umgesetzt?

Betriebsinterne nachhaltige Ausrichtung

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Aktivierung und Unterstützung touristischer Betriebe bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Identifikation und öffentliche Kommunikation der Nachhaltigkeit von Tourismusleistungen und -angeboten

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Tourismus übergreifende Zusammenarbeit und Kooperationen zum Thema Nachhaltigkeit (z.B. Naturschutz, Kultur, Bürger*innen-initiativen etc.)

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Ermöglichung einer umweltfreundlichen An- und Abreise und Mobilität vor Ort

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Ressourcenverbrauchs bei touristischen Aktivitäten

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Mitwirkung bzw. Beteiligung zum Erhalt und Schutz der natürlichen Vielfalt

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Einbindung von regionalen Produkten und Produzent*innen in touristische Aktivitäten

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Einbindung der anwohnenden Bevölkerung in touristische Planungen und Entwicklungen

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Stärkung der kulturellen Vielfalt und Identität in der Destination

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

Stärkung der Inklusion und Verringerung von Ungleichheiten (z.B. Barrierefreiheit, Chancengleichheit etc.)

Wenn ja: Wie ordnen Sie sich ein? (Starter/Fortgeschritten)

3.2 Strategische Nachhaltigkeitsziele

Bitte beschreiben Sie Ihre wichtigsten strategischen Nachhaltigkeitsziele des Tourismus Ihrer Destination. (max. 2.000 Zeichen)

3.3 Bereits umgesetzte Maßnahmen

Was sind Ihre umgesetzten wichtigsten Nachhaltigkeitsmaßnahmen/-projekte der letzten Jahre (2019-2022), die Sie hervorheben möchten? Bitte geben Sie bei Ihren Angaben jeweils den Bezug zu einem der oben genannten Maßnahmenbereiche (3.1) und belegen Sie Ihre Angaben jeweils durch Links oder Nachweise.

Umgesetzte Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 1: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

Umgesetzte Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 2: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

Umgesetzte Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 3: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

3.4 Planungen

Was sind Ihre wichtigsten Nachhaltigkeitsplanungen der letzten Jahre (2019-2022), die Sie hervorheben möchten? Bitte geben Sie bei Ihren Angaben jeweils den Bezug zu einem der oben genannten Maßnahmenbereiche (3.1) und belegen Sie Ihre Angaben jeweils durch Links oder Nachweise.

Geplante Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 1: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

Geplante Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 2: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

Geplante Nachhaltigkeits-Maßnahme Nr. 3: (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Maßnahmenbereich?
- Was ist daran besonders? (max. 1.000 Zeichen)
- Nachweis

Weitere Informationen zum Fragenkatalog

zu 1.1

Foto

Das Foto wird ausschließlich für die Darstellung Ihrer Destination als Bewerberdestination auf der Internetseite www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de sowie im Nachhaltigkeitsreport verwendet. Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie bitte das Wettbewerbsbüro.

zu 1.2

Destinationskategorie

Ein Tourismusort bzw. eine Subdestination zeichnet sich durch lokale/örtliche Tourismusstrukturen aus. Die Kategorie umfasst Regionen, die mindestens das Gebiet einer Kommune und maximal die Fläche einer Gebietsgemeinschaft innerhalb eines Reisegebietes einnehmen. Zudem zählen zu dieser Kategorie Kommunen mit weniger als 20.000 Einwohner*innen oder solche, die keinen eigenen Stadtstatus haben.

Eine Tourismusregion ist unterhalb der Landesebene angesiedelt und umfasst mindestens das Gebiet eines Landkreises.

In die Kategorie Stadt mittlerer Größe fallen Städte, in der unter 100.000 Menschen leben.

Als Großstadt zählen Städte ab 100.000 Einwohner*innen.

Bewerbung mehrerer Akteur*innen einer touristischen Gebietskulisse

Bewerben sich mehrere Akteur*innen einer touristischen Gebietskulisse, sollten Sie sich untereinander abstimmen, da dies positiv bei der Bewertung berücksichtigt wird. Vermeiden Sie zudem die Benennung von gleichen Beispielmaßnahmen und -projekten sowie Leuchtturm-Angeboten.

zu 1.5

Tourismusmanagementplan

Ein Tourismusmanagementplan oder auch Tourismus(entwicklungs)konzept formuliert die kurz-, mittel- und langfristige Ausrichtung des Tourismus in der Destination und beinhaltet zumeist eine Vision mit konkreten Zielen und ein Entwicklungs- bzw. Aktionsprogramm mit Maßnahmen für die Umsetzung des Konzepts. In kleineren Destinationen oder Tourismusorten sollte zumindest ein strategisches Dokument (Strategiepapier, Leitbild) zur langfristigen Ausrichtung des Tourismus vorhanden sein. Ein Marketingplan mit der Auflistung von jährlichen Marketingmaßnahmen wird nicht als Tourismusmanagementplan akzeptiert.

zu 2.1

Nachhaltigkeits-Beauftragte*r

Ein*e Nachhaltigkeits-Beauftragte*r ist eine weisungsbefugte und im Betrieb anerkannte Person, die mit zeitlichen und ggf. finanziellen Ressourcen ausgestattet ist. Zudem sollte diese Stelle im Organigramm verankert sein (wenn vorhanden).

Marketingkommunikation Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit kann implizit (also indirekt dargestellt) oder explizit (also aktiv dargestellt) als Teil des Reiseerlebnisses für den Gast kommuniziert werden. Hierzu zählt z.B. die besondere Kennzeichnung von nachhaltigen Angeboten, das Aufgreifen von konkreten Nachhaltigkeitsthemen, die Aufbereitung des Themas auf einer eigenen Landing Page oder Website-Rubrik o. Ä.